

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称	中国致公党江苏省委员会			
单位主要职能	中国致公党是接受中国共产党领导的民主党派，是与中国共产党通力合作、共同致力于建设有中国特色社会主义事业的参政党，基本职能是参与中国共产党领导的多党合作、参政议政、民主监督。根据部门职责分工，中国致公党江苏省委员会于1997年经江苏省编制委员会（苏编[1997]147号）文件批准下，设办公室、组织处、宣传处、调研联络处4个职能处室。			
机构设置及人员配置	行政编制16人，行政附属编制2人。截至2023年12月，在职人员为16人，其中行政编制14人、行政附属编制2人。退休人员10人。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		1147.6
		一般公共预算资金		1147.6
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年计划执行数	全年预算数
		基本支出	420.5	926.6
		项目支出	41.65	221
		办公设备	6.8	8.3
		引凤工程	1	56
省直基层组织活动费		6.85	32.05	
参政议政调研费		12	37.8	
党派业务活动费	15	86.85		
中长期目标	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习贯彻中共二十大精神，贯彻落实中国致公党第十六次全国代表大会、中共江苏省第十四次党代会和中共江苏省委有关会议部署，弘扬“致力为公、侨海报国”宗旨，着力提高履行职能和自身建设水平，努力建设新时期高素质参政党，为我省“强富美高”新江苏建设做出新贡献。			
年度目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中共二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实致公党十六届二中全会和中共江苏省委十四届四次全会部署，牢牢把握“致力为公”和“侨海报国”两大主题，以“双发行动”为引领，团结带领全省各级组织和广大党员，自觉主动、坚定不移地走中国特色社会主义政治发展道路，在服务改革发展大局中坚持建言资政和凝聚共识双向发力，各项工作取得新进展新成绩。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范

过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%	
			支付进度符合率	=100%	=100%	
			预算执行率	=45%	=100%	
			结转结余率	=0%	=0%	
			公用经费控制率	≤100%	≤100%	
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
			政府采购执行率	=100%	=100%	
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全	
			资金使用合规性	合规	合规	
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
			基础信息完善性	完善	完善	
			预决算信息公开度	公开	公开	
			非税收入管理合规性	合规	合规	
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全	
			资产管理规范性	规范	规范	
			固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全	
			项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	
			在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	履职	参政议政	调研及报告转化	招标立项调研选题数量	≥80件	≥80件
选题转化率				≥0%	≥80%	
思想宣传		刊物网站微信公众号	在江苏致公等网站用稿	≥150条	≥300条	
			微信公众号“中国致公党江苏省委 委员会”推送微信	≥90条	≥180条	
			被致公党中央、江苏省政协、中共 江苏省委统战部采用稿件或主题征 文篇数	≥6篇	≥12篇	
组织建设		发展培训党员	全年培训人次数	≥20人次	≥220人次	
			全年发展党员	≤2%	≤5%	
接待及联谊海外 侨团		引凤工程	举办“引凤工程”活动	≥0场次	≥1场次	
			组织联谊或接待海外留学人员或高 层次人才人次	≥0人次	≥20人次	
一级指标		二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
	经济效益					

效益指标	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众知晓度	一般	一般
	生态效益			
	可持续影响	促进致公党事业发展	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%