

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	党派业务活动费	主管部门	中国致公党江苏省委员会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2023年	完成时间	2025年		
实施单位	中国致公党江苏省委员会	项目负责人/ 联系电话	米其智 83167416		
立项必要性	<p>(1) 根据《中国致公党江苏省委员会机关职能配置、内设机构和人员编制方案》(三定方案),中国致公党江苏省委员会主要职责有:负责省委全委会议、常委会议、主委会议和其他会议的会务工作;负责推动全省各地方组织和成员的理论学习、时政学习及宣传思想工作。推动各地方组织和省直属组织的海外联络工作,为实施我省的经济国际化战略服务,为推行“一国两制”,和平统一祖国大业服务;负责贯彻本党中央有关组织工作的方针,做好组织发展和巩固工作,加强后备干部队伍建设;组织新成员、各级骨干成员、后备干部和机关干部的培训;负责机关干部的思想教育和机关各项管理工作,抓好机关的制度建设、思想建设和作风建设。</p> <p>(2) 党派业务活动费项目的实施,能够保障致公党江苏省委能够带领全省广大致公党党员,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中共二十大、十九届历次全会精神,贯彻落实致公党中央及中共江苏省委各项部署,坚持致力为公、侨海报国,以《中共中央关于加强中国特色社会主义参政党建设的意见》精神为指导,按照建设整治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党省级组织的要求,在建言资政和凝聚共识上双向发力,推动致公党江苏省委机关建设、组织建设、新闻宣传、社会服务工作开创新局面、取得新成效。</p>				
实施可行性	<p>(1) 作为致公党省级组织,中国致公党江苏省委员会自1992年成立以来一直开展党派业务活动,具有多年的机关建设、组织发展、新闻宣传、社会服务的工作经验,项目由办公室、组织处、宣传处、社会服务处四个内设机构按照分工负责实施。各子项目的设立,依据相应议事规则,贯彻民主集中制原则,经机关办公会议通过后,列入年度重点工作。</p> <p>(2) 对于政策风险、财务风险、管理风险等,我们将科学编制预算,加强对预算执行的监控,严格执行相关财经法规、制度等规定。对于疫情等不确定因素,我们将利用信息化等现代技术手段,确保项目顺利实施。</p>				
项目实施内容	<p>子项目1:省委会会议。召开主委会、常委会、全委会。 子项目2:机关日常事务。围绕机关自身建设需要,组织开展各类机关日常事务工作。 子项目3:宣传工作。围绕省委宣传工作需要,组织开展对内对外宣传工作。 子项目4:社会服务工作。按照致公党中央统一部署,积极参与社会服务对口帮扶活动。 子项目5:专委会工作。共有经济委员会、科技委员会、文化体育委员会、法治委员会、农业农村委员会、生态环境委员会、教育委员会、生命健康委员会、对外联络委员会、留学人员委员会、社会服务委员会、青年工作委员会、妇女工作委员会、老年工作委员会、党务研究委员会15个专门工作委员会,每年根据各自特点开展民主监督、自身建设、参政议政等工作。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		79.25	
		财政拨款	小计		79.25
			一般公共预算资金		79.25
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	

项目资金 (万元)	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		资金总额	22.85	79.25
		子项目1: 省委会议	3.5	19
		子项目2: 机关日常事务	3	19.25
		子项目3: 宣传工作	7.35	17.3
		子项目4: 社会服务工作	3	8.1
		子项目5: 专委会工作	6	15.6
中长期目标		<p>目标1: 引领党员思想, 着力凝聚政治共识, 推动领导班子、全省各级组织和党员的理论学习、时政学习, 引导全省各级组织、党员和机关干部加强思想政治建设, 提升参政履职效能, 维护社会稳定。</p> <p>目标2: 贯彻落实“三个文件”精神及本党中央有关组织工作的方针, 不断加强组织建设。进一步实施本党省委“双发行动”, 按照致公党中央有关文件精神, 引导党员积极发挥作用。</p> <p>目标3: 注重交流互动和平台建设, 全面提升各级组织自身建设水平和均衡发展, 不断激发基层组织凝聚力和战斗力, 调动基层党员活力和积极性。</p> <p>目标4: 围绕中共省委省政府重点工作, 紧扣本党省委重点工作要点, 做好思想政治教育、组织发展、对内对外宣传、社会服务、自身建设及专委会等各项党务工作。</p>		
年度目标		<p>目标1: 引领党员思想, 着力凝聚政治共识, 推动领导班子、全省各级组织和党员的理论学习、时政学习, 引导全省各级组织、党员和机关干部加强思想政治建设, 提升参政履职效能, 维护社会稳定。</p> <p>目标2: 贯彻落实“三个文件”精神及本党中央有关组织工作的方针, 不断加强组织建设。进一步实施本党省委“双发行动”, 按照致公党中央有关文件精神, 引导党员积极发挥作用。</p> <p>目标3: 注重交流互动和平台建设, 全面提升各级组织自身建设水平和均衡发展, 不断激发基层组织凝聚力和战斗力, 调动基层党员活力和积极性。</p> <p>目标4: 围绕中共省委省政府重点工作, 紧扣本党省委重点工作要点, 做好思想政治教育、组织发展、对内对外宣传、社会服务、自身建设及专委会等各项党务工作。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=28%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	人均会议费	≤550元/人天	≤550元/人天
		人均培训费	≤550元/人天	≤550元/人天

产出指标	数量指标	召开会议场次	≥3场	≥10场
		举办培训班次	≥1场	≥2场
		开展帮扶活动次数	≥1次	≥2次
		在江苏致公等网站用稿	≥150条	≥300条
		微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥60条	≥120条
		全年培训人次数	≥30人次	≥60人次
		专委会开展活动次数	≥6次	≥15次
	质量指标	被致公党中央、江苏省政协、中共江苏省委统战部采用稿件或主题征文篇数	≥6篇	≥12篇
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众认知度	一般	一般
	可持续影响	是否促进致公党事业发展	明显	明显
满意度	服务对象满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	参政议政调研费		主管部门	中国致公党 江苏省委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	米其智 83167416	
立项必要性	<p>(1)参政议政、民主监督是民主党派的基本职能之一（《中国共产党统一战线工作条例（试行）》）；</p> <p>(2)按照“三定”方案要求，民主党派要围绕省委省政府重点工作开展参政议政工作，组织专题调查研究，撰写调研报告、提案，反映社情民意信息；</p>				
实施可行性	<p>(1)根据《中国致公党江苏省委员会调研课题招标和申报工作办法》，每年开展调研课题招标、申报工作；</p> <p>(2)根据《政协江苏省委员会关于进一步改进作风、加强视察考察调研组织协调工作的办法》，开展委员界别活动；</p>				
项目实施内容	<p>子项目1：2023年度调研工作。每年进行55个以上专题调研工作，主要为省政协大会发言和提案以及平时向省委省政府提交调研报告做基础性工作。其中2022年度调研工作结题费，按每个项目2500元、1500元、1000元三类标准，共80件左右；2023年度调研工作启动经费，每个项目启动经费1500元，总立项70件左右；2023年度调研工作立项和结题专家评审费，年初、年末每次分别邀请9名党内外专家参与立项与结题评审会，每人每次评审费500元；开展2023年度提案成果转化活动，每年年底在收集整理全年调研报告后，对调研成果进行转化，形成省政协大会发言及提案等；2023年度调研招标书等印刷费。</p> <p>子项目2：2023年度汇智论坛。为培养全省参政议政骨干队伍，提升参政议政水平，根据省委工作要点，在下半年举办汇智论坛暨参政议政骨干培训班，在举办“汇智论坛”期间，邀请5名党内外专家对各地参与“汇智论坛”评比的调研成果进行评审，每位专家评审费2000元。</p> <p>子项目3：其他调研活动。主要包括：大调研活动费，每年围绕中共省委省政府中心工作，由省委主要领导带队开展大调研活动；非致公党员特邀信息员稿费，对受到上级表彰或上级领导批示的社情民意信息进行奖励；开展汇智沙龙活动费用，每年组织3-4次汇智沙龙活动；致公界别政协委员活动费，每年组织开展省政协致公界别委员调研；其他活动，根据致公中央统一安排，2023年参加中国发展论坛、长三角论坛等活动费用。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		45.8	
		财政拨款	小计		45.8
			一般公共预算资金		45.8
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		资金总额		25.95	45.8
		子项目1：2023年度调研工作		22.95	27.3
		子项目2：2023年度汇智论坛		0	10
子项目3：其他调研活动		3	8.5		

中长期目标		提升党派参政议政履职能力和水平，发挥党派人才密集、智力荟萃优势，对经济社会发展重大问题提出意见建议，推动江苏走在高质量发展前列，开辟“强富美高”新江苏建设新境界。		
年度目标		目标1：围绕中共省委省政府中心工作及江苏高质量发展中的难点，由省委主委挂帅开展年度大调研工作，形成调研报告提出意见建议并参加政党协商； 目标2：参加高层协商，对政府工作报告提出意见建议；参加政协协商，对经济社会发展中的问题提出意见建议； 目标3：向上级部门反映社情民意信息。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=56%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	人均培训费	≤550元/人天	≤550元/人天
产出指标	数量指标	调研选题立项数	≥65件	≥65件
		形成调研报告数	≥3篇	≥65篇
		全年培训人次	≥0人次	≥80人次
	质量指标	省政协议政性常委会议、主席协商会议口头发言数	≥2篇	≥4篇
		省政协全会大会口头发言数	≥1篇	≥1篇
		省政协全会书面发言数	≥10篇	≥10篇
		省政协全会立案集体提案数	≥10件	≥10件
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时
调研成果转化		≥4篇	≥65篇	
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众认知度	一般	一般
		部分提案建议被相关政府部门采纳	≥1个	≥1个
	可持续影响	是否促进致公党事业发展	明显	明显
满意度	服务对象满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	省直基层组织活动费		主管部门	中国致公党江苏省委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	米其智 83167416	
立项必要性	为民主党派省直基层组织的发展建设提供经费支撑。				
实施可行性	(1)根据省委统战部党派处制定的《民主党派江苏省委直属基层组织活动经费管理办法》进行实施； (2)根据工作实际，制定《致公党江苏省委直属基层工作委员会专项经费使用管理规范》； (3)依据《机关财务管理制度》进行经费的申请、使用、监督等，加强对风险和不确定因素的控制。				
项目实施内容	<p>子项目1：各类组织建设会议。根据年度工作要点，采取线下或线上的方式召开。省委领导班子民主生活会，每年召开一次；省委领导班子述职和民主评议会，每年召开一次；省委监督委工作会议，每年2-3次，传达、听取并安排部署监督委相关工作；省直工委工作会议，每年3-4次，听取省直工委的工作汇报，确定下季度工作计划，讨论学习省委常委会、省委机关办公会提交的工作决定和决议；省直工委迎春恳谈会，每年召开一次，与建立有本党基层组织的单位统战、人事部门进行座谈，夯实合作基础，推动基层组织建设与发展。</p> <p>子项目2：省市领导及党员培训。采取线下或线上的方式，举办省市领导学习研讨班、全省基层支部主委轮训班、全省组工干部研讨班、省直新党员培训班等，对全省领导班子成员、骨干党员、组工干部及省直新党员进行培训，提升他们的各项履职能力。</p> <p>子项目3：开展各类活动。组织开展“合作共建”，推动品牌工程建设；按照每人每年150元的标准，发放省直支部活动经费，共有党员750人左右；慰问省直老党员、患病党员；参加致公党中央各类会议及活动；推动开展省直“致公之家”建设及调研。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		38.93	
		财政拨款	小计		38.93
			一般公共预算资金		38.93
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		资金总额		15.93	38.93
		子项目1：各类组织建设会议		2.2	5.7
		子项目2：省市领导及党员培训		0.5	17
子项目3：开展各类活动		13.23	16.23		

中长期目标		目标1: 推动组织建设与发展, 促进履职能力的提升 目标2: 推进省直基层组织“组织生活”的规范性开展 目标3: 组织搭建省直基层组织活动阵地 目标4: 在增进团结, 凝聚共识, 提高“五种能力”。		
年度目标		目标1: 推动省直基层组织履职能力的提升 目标2: 推进省直基层组织“组织生活”的规范性开展 目标3: 组织搭建省直基层组织活动阵地		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	人均会议费	≤550元/人天	≤550元/人天
		人均培训费	≤550元/人天	≤550元/人天
产出指标	数量指标	召开会议场次	≥2场	≥6场
		培训党员人次	≥20人次	≥80人次
	质量指标	提升履职能力	显著	显著
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众认知度	一般	一般
	可持续影响	是否促进致公党事业发展	明显	明显
满意度	服务对象满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	引凤工程		主管部门	中国致公党江苏省委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	米其智 83167416	
立项必要性	<p>(1) 项目申请设立的依据(如国家、省委省政府及部门文件等); 中国致公党是以归侨、侨眷中的中上层人士和其他有海外关系的代表性人士为主组成的参政党。《党章》规定充分发挥海外联系广泛特点,积极开展对海外侨胞、港澳台同胞和留学人员的联谊工作,推进多领域交流交往,是现阶段基本任务之一。 2011年致公党江苏省委关于引凤工程给省政府的报告材料,得到李学勇省长批示,省财政厅赴致公党省委了解情况后确定每年给予专项经费支持。</p> <p>(2) 项目实施产生的作用和意义。 为配合中共江苏省委、省政府实施创新驱动战略,致公党江苏省委打造了以促进海外留学人员回国创新创业兼顾联谊服务为宗旨,组织海外博士及高层次人才,赴江苏各地考察创新环境、对接洽谈的引凤工程。宣传中国新型政党制度的优势,宣传我国开放型经济发展取得历史性成就,围绕统战工作大局做好凝聚海外留学人员群体的人心工作,鼓励和促进留学人员报效祖国。</p>				
实施可行性	<p>(1) 项目实施需要的制度、组织机构、人员配置、设备、技术、工艺、环境、工作经验等情况: 领导小组:组长由省委主委担任;副组长由省委分管副主委、省委驻会副主委、秘书长担任。成员由省委留委会负责人、机关职能处室负责人、协办及承办单位负责人担任。</p> <p>(2) 项目实施计划,对风险和不确定因素的应对措施等情况。 每年制订活动方案,进行宣传发动、调研、筹备及举办活动、跟踪服务、联谊等。根据新冠肺炎疫情等不确定因素,采取线上+线下模式灵活开展。</p>				
项目实施内容	<p>子项目1:筹备及举办活动。面向海外以留学人员座谈联谊等方式发动,联系海外侨团、留学人员团体、行业协会等开展宣传。启动并开展调研确定承办市及举办时间地点、对接落实活动各项环节。举办活动,费用包括留学人员旅费补贴、租车、住宿、用餐、会场、参观、材料设计编印制作等。</p> <p>子项目2:留学人员群体和海外侨胞高层次人才的跟踪服务及联谊。组织座谈、考察、交流、协助对接、接待联谊等,通过多种形式与留学人员保持联络。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		47	
		财政拨款	小计		47
			一般公共预算资金		47
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		资金总额		0	47
		子项目1:筹备及举办活动		0	44
子项目2:国内外跟踪服务及联谊		0	3		

中长期目标		密切与海外留学人员联系，鼓励和促进他们回国创业创新，凝聚人心做好统战工作。		
年度目标		密切与海外留学人员联系，鼓励和促进他们回国创业创新，凝聚人心做好统战工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办引凤工程活动场次	≥0场	≥1场
		组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才人次	≥0人次	≥20人次
	质量指标	出席人员中海外博士及以上人才比例	≥0%	≥50%
	时效指标	宣传中国新型政党制度是否及时	及时	及时
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众认知度	一般	一般
	可持续影响	是否促进致公党事业发展	明显	明显
		与留学人员是否保持长期联系	长期	长期
满意度	服务对象满意度	海外留学人员或高层次人才满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	办公设备		主管部门	中国致公党 江苏省委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人/ 联系电话	米其智 83167416	
立项必要性	依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《江苏省行政事业单位国有资产管理条例》、《江苏省机关事务管理办法》、《江苏省省级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》等文件精神，我单位现有部分办公设备已达到最低使用年限，且设备性能已不能满足正常的办公需要。				
实施可行性	按照江苏省机关事务管理局《关于2023年度省级机关国有资产配置计划的审核意见》，我单位可利用2023年预算购置1部照相机、30套WPS办公软件（WPS2019专业版三年授权）。				
项目实施内容	子项目1：更新采购照相机1部； 子项目2：采购办公软件WPS（WPS2019专业版三年授权）30套。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		3.1	
		财政拨款	小计		3.1
			一般公共预算资金		3.1
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		资金总额		1	3.1
		子项目1：更新采购照相机		0	2.1
子项目2：采购办公软件WPS		1	1		
中长期目标	确保本单位日常办公设备正常运转，满足日常的工作需求。				
年度目标	确保本单位日常办公设备正常运转，满足日常的工作需求。				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=32.26%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	采购照相机单价	≤10000元	≤10000元
		采购办公软件WPS单价	≤0元	≤700元
产出指标	数量指标	采购照相机数量	=1部	=1部
		采购办公软件WPS套数	=0套	=30套
	质量指标	新购设备或办公软件完好性	完好	完好
	时效指标	采购计划完成时间	按计划完成	按计划完成
效益	社会效益	设备使用率	=100%	=100%
	可持续影响	是否满足日常办公需求	满足	满足
满意度	服务对象满意度	新设备或办公软件使用满意度	≥95%	≥95%