

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		中国致公党江苏省委员会			
单位主要职能		中国致公党是接受中国共产党领导的民主党派，是与中国共产党通力合作、共同致力于建设有中国特色社会主义事业的参政党，基本职能是参与中国共产党领导的政治协商、参政议政、民主监督。			
机构设置及人员配置		根据部门职责分工，中国致公党江苏省委员会于1997年经江苏省编制委员会（苏编[1997]147号）文件批准下，设办公室、组织处、调研联络处、宣传处4个职能处室。行政编制16人，行政附属编制2人。截至2022年12月，在职人员为18人，其中行政编制16人、行政附属编制2人。退休人员8人。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		1312.99	
		财政拨款	小计		1312.99
			一般公共预算资金		1312.99
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		资金总额		630.66	1312.99
		基本支出		564.93	1098.91
		项目支出		65.73	214.08
		其中：党派业务活动费		22.85	79.25
		参政议政调研费		25.95	45.8
		省直基层组织活动费		15.93	38.93
引凤工程		0	47		
办公设备		1	3.1		
中长期目标		深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习贯彻中共二十大精神，贯彻落实中国致公党第十六次全国代表大会、中共江苏省第十四次党代会和中共江苏省委有关会议部署，弘扬“致力为公、侨海报国”宗旨，着力提高履行职能和自身建设水平，努力建设新时期高素质参政党，为我省“强富美高”新江苏建设做出新贡献。			
年度目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中共二十大精神，牢牢把握“致力为公”和“侨海报国”两大主题，以“双发行动”为引领，团结带领全省各级党组织和广大党员，自觉主动、坚定不移地走中国特色社会主义政治发展道路，在服务改革发展大局中坚持建言资政和凝聚共识双向发力，各项工作取得新进展新成绩。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全
		中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范
		预算编制科学性	科学	科学
过程	预算执行	非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		结转结余率	=0%	=0%
		预算执行率	=45%	=100%
		预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		非税收入管理合规性	合规	合规
		预决算信息公开度	公开	公开
		基础信息完善性	完善	完善
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
		资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	规范
		项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	有效
		在职人员控制率	=100%	=100%
		人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
		纪检监察工作有效性	有效	有效
		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%

一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值	
履职	参政议政	调研及报告转化	招标立项调研选题数量	≥65件	≥65件	
			选题转化率	≥0%	≥80%	
	思想宣传	刊物网站 微信公众号	被致公党中央、江苏省政协、中共江苏省委统战部采用稿件或主题征文篇数	≥6篇	≥12篇	
			在江苏致公等网站用稿	≥150条	≥300条	
			微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥60条	≥120条	
	组织建设	发展培训党员	全年培训人次	≥50人次	≥220人次	
			全年发展党员	≤2%	≤5%	
	海外联络	接待及联谊 海外侨团	举办“引凤工程”活动	≥0场次	≥1场次	
			组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才人次	≥0人次	≥20人次	
	社会服务	开展社会服务活动	开展振兴对口帮扶活动	≥1场次	≥2场次	
	一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
	效益	经济效益				
社会效益		树立良好致公党形象	良好	良好		
		提升公众知晓度	一般	一般		
生态效益						
可持续影响		是否促进致公党事业发展	明显	明显		
满意度	服务对象满意度		致公党党员满意度	≥95%	≥95%	