

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国致公党江苏省委员会	项目名称：	党派业务活动费
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1、项目政策 根据《中国致公党章程》《中国致公党江苏省委员会规章制度汇编》《中国致公党江苏省委员会工作实务汇编》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。</p> <p>2、资金分配使用： 预算安排221万元，预算执行112.12万元，年末结转和结余108.88万元。 其中：党派业务活动费分配108.38万元；已使用26.81万元，结余81.57万元。</p> <p>3、项目实施情况 党派业务活动已完成党派业务活动会议、宣传员培训和全省会员培训等工作。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次项目绩效自我评价得92.47分，等级为“优”。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>在项目绩效中，提供信息被中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部门全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名、基层组织数量317个。年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各方较高好评，发挥出项目绩效的应有作用。因受疫情影响，有个别项目未能实施，产生了项目结余资金，同时影响了预算资金执行率。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
<p>受疫情影响，项目无法正常开展</p>			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
<p>将项目结余资金结转下年度继续使用，利用疫情窗口区，加快实施进度。</p>			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		中国致公党江苏省委员会		项目名称:		党派业务活动费	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	年初工作任务
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	年初工作任务
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	预算
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	预算
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	执行
		预算执行率	=100	24.74	10	2.47	执行
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	执行
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3	执行
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	执行
产出指标	数量指标	召开会议场次	≥12	12.00	8	8	执行
		举办培训班次	≥4	4.00	5	5	执行
		对口帮扶监督座谈会场次	≥2	2.00	5	5	执行
		在省级以上媒体用稿	≥33	33.00	3	3	执行
		在致公中央等网站用稿	≥250	250.00	3	3	执行
		微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥100	100.00	3	3	执行
	质量指标	党派业务活动是否达到预期	≥100%	100.00%	3	3	执行
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神及时性	及时	达成预期目标	3	3	执行
成本指标							
效益指标	社会效益指标	全年发展党员数	≥210	210.00	10	10	绩效目标申报表
	可持续影响指标	是否着眼未来, 制定并开展了人才培养计划、人才选拔奖励相关激励措施等	≥90%	100.00%	10	10	绩效目标申报表
	生态效益指标						
	经济效益指标						
满意度指标	满意度指标	党员满意度	≥90	100.00	12	12	绩效目标申报表
总计						92.47	

注: 1、自我评价可参考绩效目标, 结合实际情况设置相应评价指标, 并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据, 其中定量指标需增列评分公式。

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国致公党江苏省委员会	项目名称：	参政议政调研费
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1、项目政策 根据《中国致公党章程》《中国致公党江苏省委员会规章制度汇编》《中国致公党江苏省委员会工作实务汇编》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。</p> <p>2、资金分配使用： 预算安排221万元，预算执行112.12万元，年末结转和结余108.88万元。 其中：参政议政调研费分配39万元；已使用34.19万元，结余4.81万元。</p> <p>3、项目实施情况 参政议政已完成重点调研课题、调研成果转化、参政议政会议等工作。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次项目绩效自我评价得98.77分，等级为“优”。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>在项目绩效中，提供信息被中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部门全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名、基层组织数量317个。年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各方较高好评，发挥出项目绩效的应有作用。因受疫情影响，有个别项目未能实施，产生了项目结余资金，同时影响了预算资金执行率。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
<p>受疫情影响，项目无法正常开展</p>			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
<p>将项目结余资金结转下年度继续使用，利用疫情窗口区，加快实施进度。</p>			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		中国致公党江苏省委员会		项目名称:		参政议政调研费	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	年初工作任务
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	年初工作任务
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	预算
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	预算
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	执行
		预算执行率	=100	87.67	10	8.77	执行
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	执行
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3	执行
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	执行
产出指标	数量指标	调研课题立项数	≥70	70.00	8	8	执行
		形成调研报告数	≥70	70.00	4	4	执行
		向省政协议政性常委会议、主席协商会议提交发言稿件数	≥4	4.00	3	3	执行
		向省政协全会提交发言材料数	≥5	5.00	3	3	执行
		向省政协全会提交集体提案数	≥10	10.00	2	2	执行
	质量指标	省政协议政性常委会议、主席协商会议口头发言数	≥4	4.00	4	4	执行
		省政协全会大会口头发言数	≥1	1.00	3	3	执行
		省政协全会书面发言数	≥10	10.00	3	3	执行
		省政协全会立案集体提案数	≥10	10.00	2	2	执行
	时效指标	参政议政调研工作是否按时完成	≥100%	100.00%	2	2	执行
成本指标							
效益指标	可持续影响指标	是否通过制度创新、方法创新等方式不断提高履职能力	显著提高	达成预期目标	9	9	绩效目标申报表
	社会效益指标	部分提案建议被相关政府部门采纳	≥1	1.00	10	10	绩效目标申报表
	经济效益指标						
	生态效益指标						
满意度指标	满意度指标	有事好商量活动，群众满意度	≥90	100.00	12	12	绩效目标申报表
总计						98.77	

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国致公党江苏省委员会	项目名称：	省直基层组织活动费
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1、项目政策 根据《中国致公党章程》《中国致公党江苏省委员会规章制度汇编》《中国致公党江苏省委员会工作实务汇编》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。</p> <p>2、资金分配使用： 预算安排221万元，预算执行112.12万元，年末结转和结余108.88万元。 其中：省直基层组织活动费39万元；已使用16.5万元，结余22.5万元。</p> <p>3、项目实施情况 组织业务活动已完成组织业务活动会议和全省党员培训等工作。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次项目绩效自我评价得94.23分，等级为“优”。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>在项目绩效中，提供信息被中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部门全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名、基层组织数量317个。年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各方较高好评，发挥出项目绩效的应有作用。因受疫情影响，有个别项目未能实施，产生了项目结余资金，同时影响了预算资金执行率。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
<p>受疫情影响，项目无法正常开展</p>			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
<p>将项目结余资金结转下年度继续使用，利用疫情窗口区，加快实施进度。</p>			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中国致公党江苏省委员会		项目名称：		省直基层组织活动费	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	年初工作任务
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	年初工作任务
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	预算
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	预算
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	执行
		预算执行率	=100	42.31	10	4.23	执行
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	执行
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3	执行
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	执行
产出指标	数量指标	召开省直支部主委会议次数	≥2	2.00	10	10	执行
		培训党员人次	≥50	50.00	10	10	执行
	质量指标	提升履职能力	显著	达成预期目标	8	8	执行
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神及时性	及时	达成预期目标	5	5	执行
	成本指标						
效益指标	社会效益指标	树立良好致公党形象	良好	达成预期目标	10	10	绩效目标申报表
	经济效益指标						
	生态效益指标						
	可持续影响指标	是否通过制度创新、方法创新等方式不断提高履职能力	≥95%	100.00%	10	10	绩效目标申报表
满意度指标	满意度指标	基层致公党员满意度	≥90%	100.00%	12	12	绩效目标申报表
总计						94.23	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国致公党江苏省委员会	项目名称：	引凤工程
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1、项目政策 根据《中国致公党章程》《中国致公党江苏省委员会规章制度汇编》《中国致公党江苏省委员会工作实务汇编》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。</p> <p>2、资金分配使用： 预算安排221万元，预算执行112.12万元，年末结转和结余108.88万元。 其中：引凤工程30万元；已使用30万元。</p> <p>3、项目实施情况 “引凤工程”32个线下和线上项目团队，围绕人工智能、大数据、智能管理等领域进行路演展示和现场对接，取得了较好效果。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出一效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次项目绩效自我评价得100分，等级为“优”。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>在项目绩效中，提供信息被中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名，基层组织数量317个。年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各方较高好评，发挥出项目绩效的应有作用。因受疫情影响，有个别项目未能实施，产生了项目结余资金，同时影响了预算资金执行率。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
无			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		中国致公党江苏省委员会		项目名称:		引凤工程	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	年初工作任务
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	年初工作任务
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	预算
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	预算
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	执行
		预算执行率	=100	100.00	10	10	执行
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	执行
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3	执行
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	执行
产出指标	数量指标	举办引凤工程活动场次	≥1	1.00	10	10	执行
		组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才人次	≥20	22.00	10	10	执行
	成本指标						
	质量指标	接待海外侨团人数是否达到预期	≥100%	100.00%	8	8	执行
	时效指标	接待海外侨团人数是否按时完成	及时	达成预期目标	5	5	执行
效益指标	可持续影响指标	持续推进海外联络	显著	达成预期目标	10	10	绩效目标申报表
	经济效益指标						
	生态效益指标						
	社会效益指标	宣传中国新型政党制度	显著	达成预期目标	10	10	绩效目标申报表
满意度指标	满意度指标	海外留学人员或高层次人才满意度	≥90	100.00	12	12	绩效目标申报表
总计						100	

注: 1、自我评价可参考绩效目标, 结合实际情况设置相应评价指标, 并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据, 其中定量指标需增列评分公式。

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	中国致公党江苏省委员会	项目名称：	办公设备
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1、项目政策 根据《中国致公党章程》《中国致公党江苏省委员会规章制度汇编》《中国致公党江苏省委员会工作实务汇编》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。</p> <p>2、资金分配使用： 预算安排221万元，预算执行112.12万元，年末结转和结余108.88万元。 其中：办公设备购置费4.62万元；已使用4.62万元，结余0。</p> <p>3、项目实施情况 办公设备购置按年初计划已圆满完成购置工作。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出—效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次项目绩效自我评价得100分，等级为“优”。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>在项目绩效中，提供信息被中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部门全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名，基层组织数量317个。年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各方较高好评，发挥出项目绩效的应有作用。因受疫情影响，有个别项目未能实施，产生了项目结余资金，同时影响了预算资金执行率。</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
项目金额小于5万元的建议不单独自评			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		中国致公党江苏省委员会		项目名称:		办公设备	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	年初工作任务
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	年初工作任务
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	绩效目标申报表
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	预算
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	预算
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	执行
		预算执行率	=100	100.00	10	10	执行
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	执行
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	执行
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	3	3	执行
产出指标	数量指标	采购数量	≤6	6.00	8	8	执行
	质量指标	新购设备完好性	完好	达成预期目标	8	8	执行
	成本指标	采购单价	≤8000	7699.00	5	5	执行
		采购总价	≤48000	46194.00	5	5	执行
	时效指标	采购计划完成时间	计划完成时间	达成预期目标	6	6	执行
效益指标	生态效益指标						
	社会效益指标	设备使用率	≥100%	100.00%	10	10	绩效目标申报表
	可持续影响指标	是否满足日常办公需求	满足	达成预期目标	10	10	绩效目标申报表
	经济效益指标						
满意度指标	满意度指标	新设备使用满意度	≥90	100.00	12	12	绩效目标申报表
总计						100	
注: 1、自我评价可参考绩效目标, 结合实际情况设置相应评价指标, 并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据, 其中定量指标需增列评分公式。							