

## 江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

<b>填报单位：</b>	中国致公党江苏省委员会
<b>部门整体自评情况</b>	
<b>一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）</b>	
<p>（一）基本情况。</p> <p>1. 主要职能。 中国致公党是接受中国共产党领导的民主党派，与中国共产党通力合作、共同致力于建设有中国特色社会主义事业的社会主义参政党。它的基本职能是参政议政，民主监督。为履行这一基本职能，本党同时担负着自身建设的任务。中国致公党江苏省委机关要为省委会履行基本职能和加强自身建设发挥执行、协调、服务和参谋的作用。</p> <p>2. 机构情况，包括当年变动情况及原因。 根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、组织处、宣传处、调研联络处4个职能处室。2019年无变化情况。</p> <p>3. 人员情况，包括当年变动情况及原因。 本部门行政编制16人，行政附属编制2人。截止2021年12月31日，本单位在职人员20人，其中行政编制18人（其中2人为接收部队转业安置人员），行政附属编制2人，退休人员9人。在职人员与上年相比，减少1名人员，减少原因为2021年1名在职人员转退休。</p> <p>（二）部门收支情况</p> <p>1、本部门2021年收入、支出年初预算为1493.35万元，年初结转资金97.55万元，其中单位结转下年的基本支出结转97.37万元、项目支出结转和结余0.18万元，调整后的年初结转资金财政全部收回。调整预算为1336.29万元，与上年相比，增加23.01万元，增幅1.75%，主要是人员经费支出增加。</p> <p>2、本部门2021年预算收入1336.29万元，比上年增加了23.01万元，增幅1.75%，主要是人员经费支出增加。发生支出1137.12万元，比上年减少78.61万元，减少6.47%，主要是受疫情影响，部分工作无法按原计划推进。</p>	
<b>二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）</b>	
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“决策—管理—履职—效益”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省省级财政专项资金管理办法》《江苏省财政厅关于开展2021年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括部门决策—部门管理—部门履职—履职效益所涉及二级自评指标及指标说明设置，指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为：决策指标、管理指标、履职指标、效益指标。</p> <p>通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自我评价结果：本次部门整体支出绩效自我评价得94.1分，等级为“优”。</p>	
<b>三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）</b>	
<p>2021年省致公党共收到信息523条，编报信息430条。中央统战部零讯采用1条，致公中央采用57条，中共江苏省委采用9条，江苏省政协采用87条，其中2条被省领导批示，85条报送全国政协。有多篇质量较高的信息，被转化为省政协常委会、主席会发言材料，赢得了社会各界的高度赞誉，展现了致公党员的时代风采。成功举办“2021引凤工程创新营”邀请约40位海外高层次人才和人工智能、生命健康、智能制造等领域30个高端项目，赴南京、常州、苏州等地市巡回路演，考察江苏社会经济发展、体验江苏历史文化、分享创新创业经验，激发高端人才创新活力。完善帮扶对接工作机制，全年向贵州、云南、青海等地区捐款捐物115.74万元。在中国致公党脱贫攻坚总结表彰会议上，致公党江苏省委荣获脱贫攻坚民主监督优秀集体，省委宣传社会服务处和8个市级组织荣获脱贫攻坚先进集体，23名同志荣获脱贫攻坚先进个人，5名同志荣获脱贫攻坚优秀组织工作者。汇编整理形成《政策文件汇编》《换届文件汇编》两本指导材料并印发各市及省直，省委组织部门全程参与各市换届。全年发展新党员256名，全省党员总数达5035名、基层组织数量317个。目前全省已建成“致公之家”近百家。全年共召开20余次视频会议，为省委机关防控成效和有序运转，为省委各项工作部署实施提供了有效支撑。</p>	
<b>四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）</b>	
<p>受疫情影响，部分项目无法实施</p>	
<b>五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）</b>	
<p>科学编制预算，加大预算执行管理力度。</p>	

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		中国致公党江苏省委员会					
评价指标			指标说明	权重	得分	说明	
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	2	2	年初工作任务	
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1	年初工作任务	
	目标设定	绩效目标合理性	达成预期目标	2	2	绩效目标申报表	
		绩效指标明确性	达成预期目标	1	1	绩效目标申报表	
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	2	2	预算	
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1	预算	
过程	预算执行	“三公经费”变动率	0.00%	1	1	执行	
		非税收入预算完成率	0.00%	0	0	执行	
		公用经费控制率	100.00%	1	1	执行	
		结转结余率	17.51%	2	1.5	执行	
		预算调整率	-23.85%	1	1	执行	
		预算执行率	51.00%	10	5.1	执行	
		政府采购执行率	100.00%	1	1	执行	
		支付进度符合率	100.00%	1	1	执行	
	预算管理	非税收入管理合规性	达成预期目标	0	0	执行	
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1	执行	
		绩效管理覆盖率	100.00%	1	1	执行	
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1	执行	
		预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1	执行	
		资金使用合规性	达成预期目标	1	1	执行	
	资产管理	固定资产利用率	100.00%	1	1	执行	
		资产管理规范性	达成预期目标	1	1	执行	
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1	执行	
	项目管理	项目管理制度健全性	达成预期目标	0	0	执行	
		项目管理制度执行规范性	达成预期目标	0	0	执行	
	人员管理	人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1	执行	
		人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1	执行	
		在职人员控制率	100.00%	1	1	执行	
	机构建设	纪检监察工作有效性	部分达成并具有一定效果	1	0.5	执行	
		业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1	执行	
		组织建设工作及及时完成率	100.00%	1	1	执行	
	履职	参政议政	课题转化率	达成预期目标	5	5	执行
			招标立项调研课题数量	76.00个	4	4	执行
海外联络		接待及联谊华侨华人和留学人员人数	22.00人	5	5	执行	
思想宣传		在省级以上媒体用稿	37.00篇	5	5	执行	
		微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	276.00条	3	3	执行	
		在致公中央等网站用稿	120.00条	4	4	执行	
组织建设		全年培训人次数	152.00人次	5	5	执行	
		全年发展党员	5.00%	4	4	执行	

效益	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	达成预期目标	5	5	绩效目标申报表
		提交提案、信息数量	达成预期目标	5	5	绩效目标申报表
	生态效益					绩效目标申报表
	可持续发展	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	达成预期目标	5	5	绩效目标申报表
	经济效益					绩效目标申报表
满意度	服务对象满意度	致公党员满意度	100.00%	10	10	绩效目标申报表
总计					94.1	

注：自评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。