

部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		中国致公党江苏省委员会			资金总额	1357.66
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	参政议政	调研及报告转化	参政议政调研费	招标立项调研课题数量	≥65件	≥65件
				课题转化率	≥0%	≥80%
	思想宣传	刊物网站微信公众号	党派业务活动费	微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥55条	≥110条
				被致公党中央、江苏省政协、中共江苏省委统战部采用稿件或主题征文篇数	≥3篇	≥6篇
				在江苏致公等网站用稿	≥150条	≥300条
	组织建设	发展培训党员	省直基层组织活动费, 党派业务活动费, 参政议政调研费	全年发展党员	≤2%	≤5%
				全年培训党员数	≥50人次	≥225人次
	海外联络	接待及联谊海外侨团	引凤工程	组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才人次	≥0人次	≥20人次
				举办引凤工程活动	≥0场次	≥1场次
	社会服务	开展社会服务活动	党派业务活动费	开展乡村振兴对口帮扶活动	≥1场次	≥2场次
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益			树立良好致公党形象	良好	良好
				宣传中国新型政党制度	显著	显著
	经济效益					
	生态效益					
	可持续发展			参政履职能力的提升	良好	良好
满意度	服务对象满意度			有事好商量活动，群众满意度	≥90%	≥90%