

中国致公党江苏省委员会2021年度部门整体预算绩效目标表

2021年度

单位名称		中国致公党江苏省委员会			资金总额	1493.35
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履 职	参政议政	调研及报告转化	参政议政调研费	招标立项调研课题数量	≥50个	≥50个
				课题转化率	按计划推进	≥80%
	海外联络	接待及联谊海外侨团	引凤工程	接待及联谊华侨华人和留学人员人数	≥10人	≥20人
	思想宣传	刊物网站微信公众号	党派业务活动费	在省级以上媒体用稿	≥17篇	≥33篇
				在致公中央等网站用稿	≥125条	≥250条
				微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥45条	≥90条
	组织建设	发展培训党员	党派业务活动费、省直基层组织活动费、参政议政调研费	全年培训人次数	≥50人次	≥150人次
			党派业务活动费、省直基层组织活动费	全年发展党员	≤2%	≤5%
一级指标	二级指标		三级指标		半年指标值	全年指标值
效 益	社会效益		提交提案、信息数量		明显	明显
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		明显	明显
	经济效益					
	生态效益					
	可持续发展		对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		明显	明显
满意度	服务对象满意度		致公党员满意度		≥90%	≥90%